

الرقم :
التاريخ :
المشروعات :



جمعية التنمية الأهلية بخليص
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي (4248)
إشراف / مركز التنمية الاجتماعية بوادي فاطمة

الخطة التشغيلية للخطة الاستراتيجية

2028- 2024

بجمعية التنمية الأهلية بخليص

جمعية التنمية الأهلية بخليص
Community Development Association in Khleis
تصريح رقم 4248



الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بخليص

(2028-2024)

الأهداف العامة للخطة التشغيلية:

- ❖ تحقيق الشمولية والفاعلية في البرامج التنموية.
- ❖ تطوير وتأهيل العاملين في الجمعية.
- ❖ زيادة وتنوع الموارد المالية للجمعية.
- ❖ أتمتة الجمعية وتطوير بيئتها.
- ❖ تنويع وزيادة الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومي والخاص.

الخطة التشغيلية (2024-2028)

المحور الأول: تحقيق الشمولية والفاعلية في البرامج التنموية

الأهداف الفرعية	الأنشطة	المؤشرات	التوقيت	المسؤولية
توسيع البرامج التنموية وشمولية المستفيدين	-دراسة احتياجات المجتمع وتحديد الفئات المستهدفة	إعداد تقرير احتياجات سنوي	الربع الأول (سنوياً)	فريق الدراسات
	-تصميم برامج تنموية جديدة تلبى الاحتياجات الملحة	عدد البرامج الجديدة	الربع الثاني من كل عام	لجنة البرامج
رفع فعالية البرامج التنموية	-قياس تأثير البرامج وتقييم الأداء	نسبة رضا المستفيدين	نهاية كل عام	قسم الجودة
	-تحسين مستمر للبرامج بناءً على التغذية الراجعة	عدد التحسينات السنوية	مستمر	فريق البرامج

جمعية التنمية الأهلية بخليص
Community Development Association in Khleis

المحور الثاني: تطوير وتأهيل العاملين في الجمعية

الأهداف الفرعية	الأنشطة	المؤشرات	التوقيت	المسؤولية
تحسين كفاءة العاملين	-تنفيذ برامج تدريبية داخلية وخارجية	عدد الدورات التدريبية	فصلياً	قسم الموارد البشرية
	-تحديد خطة تطوير فردية لكل موظف	نسبة الموظفين ذوي خطط التطوير الفردية	الربع الأول (سنوياً)	الموارد البشرية
	-إعداد برامج تدريبية مخصصة لتطوير القيادات الداخلية	عدد القيادات المشاركة	الربع الثاني من كل عام	إدارة الجمعية

المحور الثالث: زيادة الموارد المالية للجمعية

الأهداف الفرعية	الأنشطة	المؤشرات	التوقيت	المسؤولية
زيادة مصادر التمويل	-إطلاق حملات تبرع دورية وجذب الرعاية	عدد الحملات التمويلية	ربع سنوي	قسم التسويق
	-البحث عن فرص التمويل والمنح من الجهات الحكومية والخاصة	عدد اتفاقيات التمويل الجديدة	سنوياً	مجلس الإدارة
تطوير مشاريع استثمارية	-تصميم مشاريع استثمارية مدرة للدخل لدعم برامج الجمعية	عدد المشاريع المدرة للدخل	بداية كل سنة	إدارة الجمعية

المحور الرابع: أتمتة الجمعية وتطوير بيئتها

الأهداف الفرعية	الأنشطة	المؤشرات	التوقيت	المسؤولية
تطوير البنية التحتية التقنية	-تحسين النظام الرقمي للجمعية وتطبيقات الحوسبة السحابية	نسبة اكتمال البنية التقنية	سنوياً	قسم التقنية
	-تطوير الموقع الإلكتروني ومنصة التبرعات	نسبة التبرعات عبر المنصة	الربع الثاني من 2024	فريق التقنية
	-تدريب الموظفين على الأنظمة الجديدة	عدد الموظفين المدربين	بداية 2025	قسم التقنية

المحور الخامس: تنويع وزيادة الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومي والخاص

الأهداف الفرعية	الأنشطة	المؤشرات	التوقيت	المسؤولية
بناء شراكات استراتيجية	-توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الحكومية والخاصة	عدد الشراكات الموقعة	سنوياً	قسم الشراكات
	-تطوير برامج مشتركة مع المؤسسات التعليمية والمهنية	عدد البرامج المشتركة	سنوياً	قسم البرامج
تعزيز التعاون مع الجهات المانحة	-تنظيم لقاءات دورية للتواصل مع المانحين	نسبة رضا المانحين	نصف سنوي	إدارة الجمعية

الجدول الزمني التفصيلي (2024-2028)

السنة	الربع الأول (يناير - مارس)	الربع الثاني (أبريل - يونيو)	الربع الثالث (يوليو - سبتمبر)	الربع الرابع (أكتوبر - ديسمبر)
2024	- إعداد تقرير احتياجات المجتمع - تطوير الموقع الإلكتروني ومنصة التبرعات	- بدء برامج تنموية جديدة - توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الحكومية	- حملة تبرعات صيفية - تقييم مستوى رضا المستفيدين	- إعداد خطة التطوير الفردية - تحليل الأداء السنوي
2025	- تقييم البرامج القائمة - تدريب الموظفين على الأنظمة الرقمية	- إطلاق برامج توعوية جديدة - توقيع اتفاقيات تمويل إضافية	- حملة تبرعات وطنية - تطبيق النظام الإلكتروني الشامل	- تقييم أولي للبرامج الجديدة - عقد شراكات محلية جديدة
2026	- تحسين البنية التحتية الرقمية - تنفيذ برامج تدريبية متخصصة	- توسيع نطاق المستفيدين - إطلاق مشاريع استثمارية	- تقييم الأثر الاجتماعي للبرامج - تحسين بيئة العمل التقنية	- إعداد تقرير الأثر المجتمعي - توسيع قاعدة الشراكات
السنة	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع

(أكتوبر - ديسمبر)	(يوليو - سبتمبر)	(أبريل - يونيو)	(يناير - مارس)	
-إصدار التقرير السنوي للأداء -تعزيز الشراكات القائمة	-تقييم رضا المانحين -تطوير بيئة العمل	-حملات تبرع مع الشركات الخاصة -استهداف جهات دولية جديدة	-تطوير برامج جديدة للتعاون مع الشركات -تحسين منصات التواصل الإلكتروني	2027
-إصدار تقرير ختامي للأثر الاجتماعي -وضع خطة استراتيجية جديدة للأعوام القادمة	-استكمال تقييم البرامج وجمع التغذية الراجعة -تنظيم ملتقى المانحين	-استهداف منح جديدة من الجهات المانحة -توسيع نطاق الشراكات المجتمعية	-تحليل البيانات لتوسيع نطاق المستفيدين -تطوير المحتوى الرقمي	2028

جمعية التنمية الأهلية بخليص

Community Development Association in Khleis

التقييم والمتابعة:

- **التقارير الربعية:** متابعة تنفيذ الأنشطة وتقييم النتائج حسب كل محور.
- **التقارير السنوية:** تقديم تقرير سنوي شامل لمجلس الإدارة يشمل الأداء المالي وقياس الأثر الاجتماعي.

المؤشرات التشغيلية KPIs / (2024 - 2028)

تستخدم الجمعية هذه المؤشرات لمتابعة التقدم نحو الأهداف الموضوعة في الخطة التشغيلية.

المحور الأول: تحقيق الشمولية والفاعلية في البرامج التنموية

- **تقرير الاحتياجات المجتمعية:** نسبة إعداد تقارير دورية عن احتياجات المجتمع، وعدد الفئات المستهدفة المستفيدة.
- **عدد البرامج الجديدة:** عدد البرامج التنموية التي يتم تصميمها وتنفيذها سنوياً.
- **نسبة رضا المستفيدين:** نسبة رضا المستفيدين من البرامج التنموية.
- **عدد التحسينات السنوية:** عدد التحسينات التي يتم تنفيذها بناءً على التغذية الراجعة من المستفيدين.

المحور الثاني: تطوير وتأهيل العاملين في الجمعية

- **عدد الدورات التدريبية:** عدد الدورات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً، ونسبة الموظفين المشاركين.
- **نسبة الموظفين ذوي خطط التطوير الفردية:** نسبة الموظفين الذين يتم إعداد خطط تطوير فردية لهم.
- **عدد القيادات المشاركة في برامج التدريب القيادي:** عدد القيادات الداخلية المشاركة في برامج تطوير القيادات.

المحور الثالث: زيادة الموارد المالية للجمعية

- عدد الحملات التمويلية السنوية :عدد حملات جمع التبرعات التي يتم إطلاقها سنوياً.
- عدد اتفاقيات التمويل الجديدة :عدد اتفاقيات التمويل الجديدة مع الجهات الداعمة من القطاعين الحكومي والخاص.
- عدد المشاريع المدرة للدخل :عدد المشاريع الاستثمارية التي يتم إطلاقها لدعم برامج الجمعية.

المحور الرابع: أتمتة الجمعية وتطوير بيئتها

- **نسبة اكتمال البنية التقنية:** نسبة تطور البنية التحتية للتقنية للجمعية، مثل أنظمة الحوسبة السحابية والموقع الإلكتروني.
- **نسبة التبرعات عبر المنصة الرقمية:** نسبة التبرعات التي تتم عبر الموقع الإلكتروني ومنصات التبرعات الإلكترونية.
- **عدد الموظفين المدربين على الأنظمة الجديدة:** عدد الموظفين الذين يتم تدريبهم على الأنظمة الرقمية والتحول التقني.

المحور الخامس: تنويع وزيادة الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومي والخاص

- **عدد الشراكات الجديدة الموقعة سنوياً**: عدد اتفاقيات الشراكة التي يتم توقيعها سنوياً مع القطاعين الحكومي والخاص.
- **عدد البرامج المشتركة مع المؤسسات**: عدد البرامج التنموية التي يتم تنفيذها بالشراكة مع مؤسسات تعليمية ومهنية.
- **نسبة رضا المانحين والشركاء**: نسبة رضا المانحين والشركاء الاستراتيجيين عن التعاون مع الجمعية.

جمعية التنمية الأهلية بخليص

Community Development Association in Kibera مؤشرات التقييم والمتابعة

- **التقارير الربعية:** عدد التقارير الربعية التي يتم إعدادها لمتابعة تنفيذ الأنشطة.
- **التقرير السنوي للأداء:** نسبة اكتمال التقرير السنوي الذي يشمل الأداء المالي وقياس الأثر الاجتماعي.

تحليل SWOT لجمعية التنمية الأهلية بخليص

نقاط القوة (Strengths) :

1. قاعدة دعم مجتمعية قوية : تمتلك الجمعية قاعدة جيدة من المتبرعين والمتطوعين المحليين مما يسهل تنفيذ البرامج.
2. الخبرة في إدارة المشاريع التنموية : خبرة الجمعية في تنفيذ البرامج التنموية تزيد من كفاءة العمل وتحقق نتائج ملموسة.
3. الشراكات الاستراتيجية : وجود شراكات قائمة مع جهات حكومية وخاصة تدعم الجمعية في تحقيق أهدافها وتمويل مشاريعها.
4. التزام العاملين : يتميز الموظفون والمتطوعون في الجمعية بالالتزام العالي، مما يسهم في نجاح المشاريع وزيادة ثقة المستفيدين.
5. نظام رقابي مالي فعال : يتم تطبيق نظام مالي ورقابي يضمن الشفافية والمساءلة، ويعزز ثقة المانحين والشركاء.

نقاط الضعف (Weaknesses)

1. الاعتماد الكبير على التبرعات : اعتماد الجمعية على التبرعات يجعلها عرضة لتقلبات الدعم المالي.
2. ضعف البنية التحتية التقنية : محدودية التحول الرقمي وعدم وجود نظام إدارة إلكتروني شامل يؤثر سلباً على كفاءة العمليات.
3. قلة الخبرات في بعض المجالات : نقص المهارات المتخصصة، خاصة في المجالات المالية والتقنية، مما يؤثر على تنفيذ بعض المشاريع المتقدمة.
4. نقص الموارد البشرية : العدد المحدود من الموظفين المؤهلين يشكل تحدياً في تلبية المتطلبات المتزايدة.
5. ضعف التسويق والتوعية : قلة الحملات التوعوية والجهود التسويقية، مما يؤدي إلى ضعف الوعي المجتمعي ببرامج الجمعية.

الفرص (Opportunities) :

1. **زيادة الدعم من الحكومة والقطاع الخاص** : توفر فرص لزيادة التمويل والدعم من الجهات الحكومية والخاصة، خصوصاً من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية.
2. **التحول الرقمي** : الاعتماد على الحلول التقنية والأتمتة يمكن أن يعزز من كفاءة العمليات ويساعد في الوصول إلى فئات أوسع من المستفيدين.
3. **تنمية الشراكات الدولية** : بناء شراكات مع منظمات دولية قد يفتح المجال لمزيد من التمويل والتدريب وتبادل الخبرات.
4. **ارتفاع الوعي الاجتماعي** : ازدياد الوعي المجتمعي حول دور الجمعيات الخيرية والتنمية يمكن أن يساهم في دعم مبادرات الجمعية.
5. **تطوير مشاريع مدرة للدخل** : إقامة مشاريع استثمارية تعود بدخل ثابت يمكن أن يقلل من الاعتماد على التبرعات.

التحديات (Threats) :

1. **التقلبات الاقتصادية** : الأزمات الاقتصادية قد تؤدي إلى تقليل الدعم المالي من المتبرعين.
2. **تزايد الطلب على الخدمات** : تزايد أعداد المستفيدين يجعل من الصعب تلبية جميع الاحتياجات بفعالية.
3. **الأنظمة والتشريعات الحكومية** : أي تغيير في التشريعات المنظمة للجمعيات الأهلية قد يؤثر على سير عمل الجمعية أو يفرض قيوداً إضافية.
4. **المنافسة من جمعيات أخرى** : ازدياد عدد الجمعيات العاملة في نفس المجال قد يؤدي إلى تناقص الدعم المادي واللوجستي من الجهات المانحة.
5. **التحديات البيئية والمناخية** : الكوارث الطبيعية والأزمات المناخية قد تؤدي إلى زيادة الطلب على الخدمات وتستهلك موارد الجمعية.

الاستنتاج والتوصيات :

- **تعزيز نقاط القوة** عبر التركيز على تطوير البرامج القائمة وتوطيد الشراكات.
- **معالجة نقاط الضعف** عبر تحسين البنية التحتية التقنية وتوظيف الكفاءات المتخصصة.
- **استثمار الفرص** من خلال التنويع المالي، وتوسيع الشراكات، واستغلال التحول الرقمي للوصول لفئات أوسع.
- **الحد من التهديدات** من خلال وضع خطط استباقية لإدارة المخاطر الاقتصادية، والتفاعل مع التغييرات التشريعية بشكل فعال، وتطوير مشاريع استثمارية مستقلة.

مصلحة جمعية التنمية الأهلية بخليص

تتمثل في تحقيق أهدافها التنموية والخيرية لدعم المجتمع المحلي وتمكين الفئات المستفيدة من العيش بكرامة وتوفير الفرص التنموية لهم. تشمل مصلحة الجمعية ما يلي:

1. **تحقيق الاستدامة المالية:** تأمين موارد مالية مستقرة، وتقليل الاعتماد على التبرعات من خلال إيجاد مصادر دخل إضافية ومستدامة عبر شراكات ومشاريع مدرة للدخل.
2. **رفع كفاءة الخدمات:** تقديم خدمات وبرامج عالية الجودة تخدم احتياجات المجتمع بشكل فعال وتساهم في تحسين نوعية حياة المستفيدين.
3. **زيادة الوعي المجتمعي:** تعزيز الوعي بأهمية دور الجمعية في المجتمع وجذب المتطوعين والداعمين لدعم أنشطتها.
4. **التطوير المؤسسي:** تحسين الكفاءة التنظيمية والإدارية للجمعية من خلال تطوير الموارد البشرية، وتوظيف التكنولوجيا، وتحقيق حوكمة فعّالة وشفافة.
5. **تعزيز الشراكات الاستراتيجية:** توسيع شبكة الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة، مما يتيح الحصول على الدعم المالي واللوجستي ويساعد الجمعية في تنفيذ برامجها بفعالية.
6. **الاستجابة السريعة للأزمات:** تطوير آليات الاستجابة للأزمات والطوارئ، مثل الأزمات الاقتصادية أو الكوارث البيئية، بهدف تقديم دعم سريع وفعال للمحتاجين.

مصلحة الجمعية تتجاوز مجرد توفير الخدمات، إذ تهدف إلى تحقيق تنمية شاملة ومستدامة في المنطقة، مما يعود بالنفع على المجتمع المحلي ويسهم في تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها.

أصحاب المصلحة في جمعية التنمية الأهلية بخليص

هم الجهات والأفراد الذين يؤثرون في الجمعية أو يتأثرون بعملها. يمكن تصنيفهم كما يلي:

1- المستفيدون الأساسيون

- **الأسر المحتاجة:** الفئة التي تستفيد مباشرة من برامج الجمعية مثل تقديم الدعم المالي أو العيني وتحسين جودة الحياة.
- **الفئات المستضعفة:** مثل الأيتام، الأراامل، وكبار السن، الذين يتلقون رعاية أو دعمًا خاصًا وفقًا لاحتياجاتهم.

2- الموظفون والمتطوعون

- **موظفو الجمعية:** العاملون بدوام كامل أو جزئي ويشملون الإدارة والموظفين الميدانيين والفنيين، فهم عماد الجمعية في تقديم الخدمات بكفاءة.
- **المتطوعون:** الأفراد الذين يساهمون بوقتهم وجهدهم في مساندة الجمعية في برامجها وفعاليتها المختلفة.

3- مجلس الإدارة

- **أعضاء مجلس الإدارة:** المشرفون على رسم السياسات واتخاذ القرارات الاستراتيجية لضمان تحقيق أهداف الجمعية وتنفيذ رؤيتها بفعالية.

4- المتبرعون والرعاة

- **المتبرعون الأفراد:** يشملون الأفراد الذين يساهمون بالتبرعات المالية أو العينية لدعم برامج الجمعية.
- **الرعاة من القطاع الخاص:** الشركات والمؤسسات التي تقدم دعمًا ماليًا أو عينيًا أو حتى تقنيًا لدعم برامج الجمعية ومشاريعها المختلفة.

5- الشركاء من القطاع الحكومي والخاص

- **الجهات الحكومية:** الجهات التنظيمية أو المؤسسات الحكومية التي تتعاون معها الجمعية أو تقدم لها الدعم، مثل وزارة الشؤون الاجتماعية أو البلدية المحلية.
- **القطاع الخاص:** الشركات والمؤسسات التي تعقد شراكات استراتيجية مع الجمعية لدعم البرامج التنموية أو المشاريع الاستثمارية.

6- المجتمع المحلي

- **أفراد المجتمع:** الذين يتأثرون بشكل غير مباشر بنشاطات الجمعية، بما في ذلك المستفيدون من المبادرات المجتمعية أو المشاركون في الفعاليات التي تنظمها الجمعية.
- **القادة المحليون:** قادة المجتمع أو الشخصيات البارزة التي تدعم الجمعية وتساعد في تعزيز دورها في المجتمع.

7- الجهات الرقابية والتنظيمية

- **الهيئات الحكومية:** مثل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والجهات التنظيمية الأخرى التي تشرف على عمل الجمعيات الأهلية وتضع الأطر القانونية والرقابية اللازمة.
- **الجهات الرقابية المالية:** التي تراقب عمل الجمعية لضمان الشفافية والنزاهة في التعاملات المالية.

أهمية أصحاب المصلحة للجمعية:

- **التفاعل الإيجابي مع المستفيدين الأساسيين** يساعد في تحسين جودة الخدمات وزيادة رضا المستفيدين.
- **الدعم من المتبرعين والرعاة** يعتبر جوهرياً لضمان استمرارية البرامج والمبادرات.
- **التعاون مع الشركاء من القطاع الحكومي والخاص** يساهم في توسيع نطاق العمل وتحقيق أثر أكبر.
- **إدارة العلاقة مع الجهات الرقابية** يساعد الجمعية في الحفاظ على التزامها بالأنظمة واللوائح، مما يعزز ثقة المجتمع والمتبرعين فيها.

المخرجات المتوقعة من تنفيذ الخطة التشغيلية : (2024-2028)

1- المحور الأول: تحقيق الشمولية والفاعلية في البرامج التنموية

1. برامج تنموية شاملة: توسيع البرامج التنموية لتشمل فئات مجتمعية أكبر، مع التركيز على الفئات الأكثر احتياجًا.
2. رفع كفاءة البرامج: تحسين وتطوير البرامج القائمة وزيادة فعاليتها بناءً على تقييم مستمر ورضا المستفيدين.
3. تقرير الاحتياجات السنوي: إعداد تقرير سنوي يحدد احتياجات المجتمع والفئات المستهدفة بشكل دقيق.

2- المحور الثاني: تطوير وتأهيل العاملين في الجمعية

1. زيادة كفاءة العاملين: تنفيذ دورات تدريبية للموظفين والمتطوعين، ما يؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة الجودة.
2. تطوير الكفاءات القيادية: تدريب القيادات الداخلية للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية وتنفيذ خططها الاستراتيجية بفعالية.
3. خطط تطوير فردية: وضع خطة تطوير شخصية لكل موظف تتناسب مع مهاراته واحتياجاته، مما يحسن الأداء ويزيد من الالتزام.

3- المحور الثالث: زيادة الموارد المالية للجمعية

Community Development Association in Khleis

1. تنويع مصادر الدخل: زيادة عدد حملات التبرع، وتوقيع اتفاقيات تمويل جديدة، وتطوير مشاريع استثمارية مدرة للدخل.
2. زيادة عدد الرعاية والشركاء الماليين: توقيع شراكات جديدة مع القطاعين الحكومي والخاص لزيادة الاستدامة المالية.
3. تحقيق أهداف جمع التبرعات السنوية: الوصول إلى أهداف مالية محددة تسهم في استدامة واستمرارية المشاريع التنموية.

4- المحور الرابع: أتمتة الجمعية وتطوير بيئتها

1. **نظام رقمي شامل**: تطوير بنية تحتية تقنية تتيح إدارة عمليات الجمعية بسهولة وفعالية.
2. **منصة تبرعات إلكترونية**: إنشاء أو تحسين منصة إلكترونية للتبرعات، ما يسهل عمليات التبرع ويزيد من التفاعل المجتمعي.
3. **رفع كفاءة العمليات الإدارية**: تبسيط وتحديث العمليات اليومية من خلال الأتمتة، مما يوفر الوقت والجهد ويزيد الكفاءة.

5- المحور الخامس: تنويع وزيادة الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومي والخاص

1. **توسيع الشراكات:** توقيع اتفاقيات شراكة جديدة مع المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة لتوسيع نطاق العمل.
2. **برامج مشتركة مع القطاعين العام والخاص:** تنفيذ برامج مشتركة مع المؤسسات التعليمية والمهنية، مما يساهم في تحقيق التنمية المجتمعية.
3. **زيادة رضا الشركاء والمانحين:** تعزيز رضا الشركاء من خلال تواصل دوري وتقديم تقارير توضح الأثر الاجتماعي والتنموي للبرامج المشتركة.

مخرجات التقييم والمتابعة

1. **التقارير الربعية:** إعداد تقارير ربع سنوية لمتابعة التنفيذ وتقييم الأداء وتقديم التوصيات.
2. **التقرير السنوي للأداء:** تقرير سنوي شامل يستعرض الأداء المالي والإداري ويقيّم الأثر الاجتماعي، مما يساعد على تحسين التخطيط المستقبلي.
3. **قياس الأثر الاجتماعي:** تقرير يعكس مدى التأثير الاجتماعي الذي تحقق من خلال برامج الجمعية ومبادراتها التنموية، مما يعزز الثقة والشفافية.

نهاية الخطة التشغيلية (2024-2028)

بنهاية عام 2028، يُتوقع أن تحقق جمعية التنمية الأهلية بخليص عدة أهداف استراتيجية من شأنها أن تُعزز تأثيرها التنموي والمجتمعي، وتضمن استدامتها وقدرتها على تلبية احتياجات الفئات المستفيدة. وتتضمن نتائج نهاية الخطة التشغيلية ما يلي:

1. تحقيق شمولية أكبر في البرامج التنموية

- زيادة عدد المستفيدين من البرامج التنموية والوصول إلى فئات جديدة، مما يسهم في رفع مستوى المعيشة وتحقيق التنمية الشاملة.
- تحسن مستمر في جودة البرامج ورضا المستفيدين، مع تفعيل آلية تقييم دائمة لاستدامة هذه الفعالية.

2. تطوير كفاءات العاملين

- رفع كفاءة الفريق من خلال برامج تدريبية متخصصة، مما أدى إلى تحسين الأداء الوظيفي وزيادة ولاء الموظفين والمتطوعين.
- إعداد كوادر قيادية داخل الجمعية قادرة على إدارة المشاريع بفعالية، وتطوير برامج جديدة تواكب الاحتياجات المجتمعية.

3. الاستدامة المالية وزيادة الموارد

- زيادة مصادر الدخل من خلال توقيع شراكات جديدة وإطلاق مشاريع مدرة للدخل تضمن الاستمرارية المالية للجمعية.
- تحقيق الأهداف المالية الموضوعة لجمع التبرعات سنوياً، مع تنويع مصادر التمويل لتقليل الاعتماد على التبرعات فقط.

4. تطوير بيئة العمل وأتمتة الجمعية

- بناء بيئة تقنية حديثة ساهمت في تبسيط الإجراءات وتحقيق الكفاءة في العمليات الإدارية.
- إنشاء منصة تبرعات رقمية فعّالة زادت من تفاعل المتبرعين وساهمت في تحسين عمليات جمع التبرعات.

5. زيادة الشراكات المجتمعية مع القطاعين الحكومي والخاص

- توقيع اتفاقيات شراكة مع عدد من الجهات الحكومية والخاصة، ما أضاف موارد جديدة ودعم تنفيذ برامج مشتركة.
- تعزيز التواصل والعلاقات مع الشركاء بما يحقق رضاهم ويزيد من دعمهم لبرامج الجمعية.

6. التقييم النهائي وقياس الأثر الاجتماعي

- إعداد تقارير دورية وأخرى نهائية توضح مدى تأثير برامج الجمعية على المجتمع المحلي، ما يعكس التزام الجمعية بالشفافية والفعالية.
- تقديم تقرير شامل للأداء المالي والاجتماعي والإداري، مما يعزز من موثوقية الجمعية ويعكس نجاحها في تحقيق رؤيتها التنموية.

الختام والتوصيات المستقبلية

- استمرار تطوير البرامج :يوصى بمواصلة تحسين البرامج الحالية وفقاً لاحتياجات المجتمع المتغيرة.
- استدامة الشراكات :التركيز على تقوية الشراكات الاستراتيجية مع القطاعين الحكومي والخاص وتعزيز الثقة المتبادلة.
- التحول الرقمي المستمر :الاستثمار في تطوير التقنيات الحديثة لتحسين بيئة العمل ومواكبة التطورات.
- التخطيط بعيد المدى :وضع خطط استراتيجية طويلة الأمد تمتد لما بعد 2028، لضمان استمرارية العمل التنموي وديمومته في المستقبل.

